



PIERWSZA KONFERENCJA

Jak skutecznie budować wizerunek miasta, gminy, regionu w kontekście komunikacji i promocji skierowanej do inwestorów, mieszkańców, turystów

Czwartek, 14 stycznia 2010, godz. 9.30 – Hotel TUMSKI
ul. Wyspa Słodowa 10, Wrocław

IDEA KONFERENCJI:

Obecnie Jednostki Samorządu Terytorialnego są zobowiązane do budowania wieloletnich strategii komunikacji z otoczeniem oraz powinny podejmować działania wspierające kształtowanie tożsamości regionów i ich mieszkańców. Kadra zarządzająca, urzędnicy i pracownicy gmin, miast, powiatów i regionów czyli osoby odpowiedzialne za realizację celów strategicznych muszą zdobywać nowe kompetencje oraz poszerzać wiedzę, korzystając również z najlepszych praktyk i doświadczeń międzynarodowych.

Zakres Programowy Konferencji:

- Tworzenie długookresowych strategii pozyskiwania inwestycji bezpośrednich, wspierania procesów innowacyjnych oraz kreowania nowych miejsc pracy.
- Najlepsze praktyki zagraniczne i analizy przypadków rozwoju oraz współpracy z inwestorami na przykładzie wybranych regionów i miast europejskich.
- Jak efektywnie budować markę terytorialną.
- Public Relations w służbie Jednostek Samorządu Terytorialnego czyli jak budować wizerunek i mówić korzyściami do inwestorów, mieszkańców i turystów.
- Europa regionów czyli jak z sukcesem budować wizerunek na przykładzie lokalnej grupy działania gmin w fundacji „Bort Dolnośląskie”.
- Fundusze Unii Europejskiej czyli programy regionalne wspierania promocji i wykorzystania potencjału turystycznego i kulturowego.

Panel warsztatowy:

- Lokalne wydawnictwa prasowe jako element budowy tożsamości regionu, gminy i miasta oraz forma komunikacji ze społeczeństwem.
- Promocja miasta czyli 360° przez 24 godziny na dobę – analiza przypadków na przykładzie miasta Wrocławia.

Uczestnicy konferencji będą mieli okazję poszerzyć wiedzę, zdobyć nowe kompetencje i umiejętności, które z powodzeniem mogą wykorzystać w swojej codziennej pracy. Każdy z uczestników otrzyma obszerny materiał konferencyjny i szkoleniowe oraz Certyfikat zaświadczenia o udziale w konferencji.



Dariusz Ostrowski
Prezes Zarządu - Agencja
Rozwoju Aglomeracji
Wrocławskiej SA



dr Monika Hajdas
Uniwersytet Ekonomiczny
Wrocław



Piotr Radecki
Dziennikarz „Polska The Times”
oraz Konsultant
ds. Wydawnictw Prasowych



Jerzy Ludwin
Wiceprezes Zarządu Fundacja
„Bory Dolnośląskie”



Paweł Romaszkan
Dyrektor Biura Promocji
Urzędu Miejskiego Wrocławia



Piotr Wawrzynów
Dyrektor Kreatywny
Fabryka Idei



Klaudia Magierowska
Dyrektor Zarządzający
CASH FLOW

PARTNERZY

Wrocław miasto spotkań



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Zarezerwuj już dziś swój udział w konferencji! Ilość miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Wypełniony formularz wyślij na faks nr **071 78 355 17** lub na e-mail:

biuro@konferencje-samorzadowe.pl

Formularz jest przeznaczony dla jednej osoby. w przypadku rezerwacji dla większej liczby osób, prosimy o powielenie formularza.

PROSZĘ WYPEŁNIĆ DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię	<input type="text"/>		
Nazwisko	<input type="text"/>		
Stanowisko	<input type="text"/>		
Departament/Dział/Wydział/Biurowisko	<input type="text"/>		
DANE DO FAKTURY VAT			
Instytucja/JST/Firma – pełna nazwa	<input type="text"/>		
Ulica	<input type="text"/>		
Kod pocztowy	Miasto	<input type="text"/>	
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>		
NIP	<input type="text"/>		

TAK, chcę wziąć udział w konferencji
JAK SKUTECZNIE BUDOWAĆ WIZERUNEK MIASTA, GMINY, REGIONU W KONTEKŚCIE KOMUNIKACJI I PROMOCJI SKIEROWANEJ DO INWESTORÓW, MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW w terminie: 14 stycznia 2010 r.
 cena 575 zł + 22% Vat – do 31 grudnia 2009 r.
 cena 690 zł + 22% Vat – po 31 grudnia 2009 r.

TAK, chcę wziąć udział w konferencji
BUDOWLE UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ, ZABYTKI I OBIEKTY SAKRALNE JAKO ELEMENT TOŻSAMOŚCI I WIZERUNKU MIAST, GMIN I REGIONÓW w maju 2010

TAK, chcę wziąć udział w konferencji
IMPREZY SPORTOWE I KULTURALNE CZYLI JAK EFEKTYWNE KREOWAĆ WYDARZENIA OGÓLNOPOLSKIE I MIĘDZYNARODOWE REALIZOWANE PRZEZ MIASTA, GMINY I REGIONY we wrześniu 2010

TAK, chcę wziąć udział w konferencji
TURYSTYKA JAKO ISTOTNY ELEMENT DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ MIESZKAŃCÓW ORAZ PROMOCJI MIAST, GMIN I REGIONÓW w grudniu 2010

UWAGA: Przy zgłoszeniu udziału w całym cyklu Konferencji przysługuje 15% rabatu.

Data i podpis	Pieczętka instytucji/firmy
<input type="text"/>	<input type="text"/>

WARUNKI UCZESTNICTWA

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi:
 - 575 zł + 22% Vat w przypadku pisemnego zgłoszenia do 31.12.2009 r.,
 - 690 zł + 22% Vat po 31.12.2009 r.
 Przy zgłoszeniu udziału w całym cyklu konferencji przysługuje 15% rabatu.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz lunch.
- Po otrzymaniu zgłoszenia, przesyłamy potwierdzenie udziału i fakturę pro-forma.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 7 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem Konferencji, wpłaty należy dokonać na konto widniejące na fakturze.
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 8 stycznia 2010 r. obciążamy Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 200 zł + 22% Vat. w przypadku rezygnacji po 10 stycznia 2010 r. pobierane jest 100% opłaty za udział w konferencji.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w warsztatach powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik instytucji pod warunkiem przesłania danych osoby zastępczej drogą mailową lub pocztową w terminie 3 dni przed rozpoczęciem konferencji.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie.

Upoważniamy firmę Fabryka Idei Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy. Oświadczam, że należna kwota zostanie przelana na konto Fabryka Idei Sp. z o.o.: ALIOR Bank S.A. 70 2490 0005 0000 4520 8479 5868 w terminie wskazanym na fakturze. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy. Upoważniamy firmę Fabryka Idei Sp. z o.o. do umieszczenia znaku towarowego (logo) firmy – instytucji na stronie www.konferencje-samorzadowe.pl w dziale Uczestnicy Konferencji.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. nr 101 poz. 926 z 2002 r.) Fabryka Idei Sp. z o.o. (zwana dalej Fabryka Idei), informuje, że jest administratorem danych osobowych.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Fabrykę Idei, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Fabryki Idei. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Fabryki Idei oraz klientów Fabryki Idei.

Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczy, w tym także prawo ich poprawiania.

Fabryka Idei Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-128), ul. Św. Mikołaja 16/17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego KRS nr 0000053453, REGON 932699955, NIP 898-19-77-542, wysokość kapitału zakładowego: 80.000,00 zł.

PARTNERZY

Wrocław miasto spotkań